

Prístup k celoživotnému vzdelávaniu slabozrakých a nevidiacich ľudí

Porovnanie prístupu k celoživotnému
vzdelávaniu podľa ekonomickej
aktivity

Kto mal najväčší vplyv na podnietenie účasti v ďalšom vzdelávaní?

Pracujúci

- vlastná motivácia 61%.
- na základe požiadavky zamestnávateľa 23%
- pod vplyvom rodiny a známych 5%

Nezamestnaní

- vlastnú motivácia 69%
- odporúčanie sprostredkovateľa práce 37%. najmä prakticky nevidiaci a slabozrakí respondenti.
- vplyv rodiny a známych 14,7 % štvrtina nevidiacich respondentov